



Original : anglais

UPAP/CA/CET/01/2024 - Doc N°07

COMMISSION EXPLOITATION ET TECHNOLOGIES (CET)
3, 4 JUIN 2024 ARUSHA, TANZANIE

ETAT DES LIEUX DES SERVICES DE PHILATELIE EN AFRIQUE

1. Sujet Rapport sur l'état des lieux des services de philatélie en Afrique	Références/Alinéas <ul style="list-style-type: none">• Plan d'action de l'UPAP 2022-2025• Questionnaire sur l'état des lieux des services philatéliques en Afrique
2. Décision attendue. <ul style="list-style-type: none">• Prendre note du document• Fournir des orientations le cas échéant	

1.0 INTRODUCTION

Le questionnaire sur l'état des services de philatélie en Afrique a été diffusé à la suite de la réunion du Groupe de travail sur la promotion de la philatélie qui s'est tenue avec succès le 18 mars 2024. Le questionnaire a été préparé dans le cadre de la mise en œuvre du plan d'action du Groupe de travail pour la période 2022-2025.

L'objectif dudit questionnaire était d'obtenir et de rassembler des informations sur les activités philatéliques mises en œuvre par les Opérateurs désignés en Afrique afin de vérifier l'état des lieux et d'élaborer des interventions et des programmes pour aider à combler les lacunes identifiées.

Il couvrait les quatre (4) principaux domaines suivants du secteur de la philatélie.

- i. Organisation des services de philatélie ;
- ii. Production de timbres ;
- iii. Marketing et vente de produits philatéliques ;
- iv. Digitalisation de timbres.

Le questionnaire a été envoyé aux Etats membres le 20 mars 2024 et devait être retourné au Secrétariat général de l'UPAP avant le 30 avril 2024.

2.0 ANALYSE DU QUESTIONNAIRE

Vingt-neuf (29) opérateurs désignés (OD) ont répondu au questionnaire, soit un taux de réponse de 64%. Les OD des Etats membres suivants ont répondu au questionnaire : Algérie, Botswana, Burkina Faso,

Burundi, Cameroun, République centrafricaine, République du Congo, Côte d'Ivoire, République démocratique du Congo, Egypte, Ethiopie, Guinée équatoriale, Eswatini, Ghana, Afrique du Sud, Kenya, Lesotho, Madagascar, Malawi, Maroc, Namibie, Nigeria, Sierra Leone, Sénégal, Somalie, Soudan, Tanzanie, Zambie et Zimbabwe.

L'analyse détaillée des réponses reçues des Opérateurs désignés figure en **annexe 1** du présent document.

De l'analyse des données obtenues à partir des réponses, les conclusions suivantes peuvent être tirées

2.1.1 Organisation des services de philatélie

- Parmi les 29 OD, **86 %** ont confirmé disposer d'un département de philatélie ;
- Le département est géré au niveau de la haute direction et, dans la plupart des cas, par un directeur/responsable des opérations ou du marketing ;
- 22 OD ou **76 %** disposent soit d'un musée, soit d'un bureau de conservation des émissions/fichiers de timbres ;
- **45%** des OD sont membres d'une organisation philatélique internationale, soit l'Association Mondiale pour le Développement de la Philatélie - AMDP (**54%**) ou la Plateforme africaine de philatélie (**13%**).

2.1.2 Production de timbres

- **90%** des OD émettent des timbres-poste ;
- Concernant le nombre de fois qu'un OD a émis des timbres au cours des 3 dernières années, les réponses sont indiquées ci-après :
 - **38%** des OD ont émis 1 à 3 timbres
 - **10%** des OD ont émis 3 à 6 timbres
 - **17%** des OD ont émis plus de 6 fois
 - **6%** des OD n'ont pas précisé ou n'en ont pas émis
- Les autres produits philatéliques émis étaient les suivants :
 - **72%** des OD ont émis des enveloppes du premier jour ;
 - **59%** des OD produisent des blocs-feuillets de timbres-souvenirs ;
 - **55%** des OD produisent des mini-fiches ;
 - **45%** des OD produisent des albums/livrets de timbres ;
 - **31%** des OD produisent des cartes postales préaffranchies/timbrées ;
 - **28%** des OD produisent des enveloppes timbrées
 - **24%** des OD en produisent d'autres.
- **59%** des Opérateurs désignés ont participé à une émission commune de timbre au cours des 5 dernières années, tandis que **41%** ne l'ont pas fait ;
- **72%** des OD utilisent des imprimeurs internationaux pour la production de timbres, tandis que **31%** font appel à des imprimeurs locaux (nationaux). Deux OD travaillent avec des imprimeurs nationaux et internationaux ;
- **76%** enregistrent leurs timbres auprès du système de numérotation de l'Association mondiale pour le développement de la philatélie (WNS), tandis que **24%** ne le font pas.

2.1.3 Marketing et vente de produits philatéliques

- Plus de la moitié des opérateurs désignés (**52%**) utilisent différentes plateformes médiatiques pour commercialiser leurs produits ;
- Les différents canaux utilisés sont les suivants :
 - ✓ 12 OD (**41%**) utilisent le site Internet de l'entreprise
 - ✓ 11 OD (**38%**) utilisent les réseaux sociaux
 - ✓ 1 OD (**3%**) utilise la plateforme E-Commerce
 - ✓ 1 OD (**3%**) utilise la télévision (Chaîne nationale).
- **61%** des OD ont participé à une exposition ou un concours au cours des 3 dernières années comme indiqué ci-après :
 - ✓ 8 Opérateurs Désignés (**28%**) ont participé à des conférences philatéliques, notamment celle de Rabat au Maroc
 - ✓ 6 Opérateurs Désignés (**21%**) ont participé aux événements organisés par l'UPU, notamment les 17^{ème}, 18^{ème} et 19^{ème} édition du concours, dont celle organisée au Cap.
 - ✓ 6 opérateurs désignés (**21%**) ont participé à d'autres événements, notamment EUROMED Postal et DUBAI Expo.
- Seuls **38%** des Opérateurs Désignés ont créé une boutique philatélique en ligne.
- La philatélie contribue pour un petit pourcentage aux revenus annuels du OD.

2.1.4 Digitalisation de timbres.

- **86%** des opérateurs désignés envisagent de numériser les produits philatéliques conformément aux tendances mondiales.
- Seuls **39%** des opérateurs désignés se sont engagés ou ont collaboré avec des partenaires sur la numérisation des timbres.
- **14%** des OD ont émis des timbres numériques au cours des trois dernières années, et parmi ceux-ci, seuls 2 OD ont précisé l'émission des timbres JNF.

3.0 RECOMMANDATIONS

- i. Les opérateurs désignés sont invités à répondre aux questionnaires pour garantir que le Secrétariat général ait une image fidèle de la situation de l'Afrique.
- ii. Les opérateurs désignés en Afrique doivent investir dans la numérisation du secteur de la philatélie pour suivre les tendances mondiales.

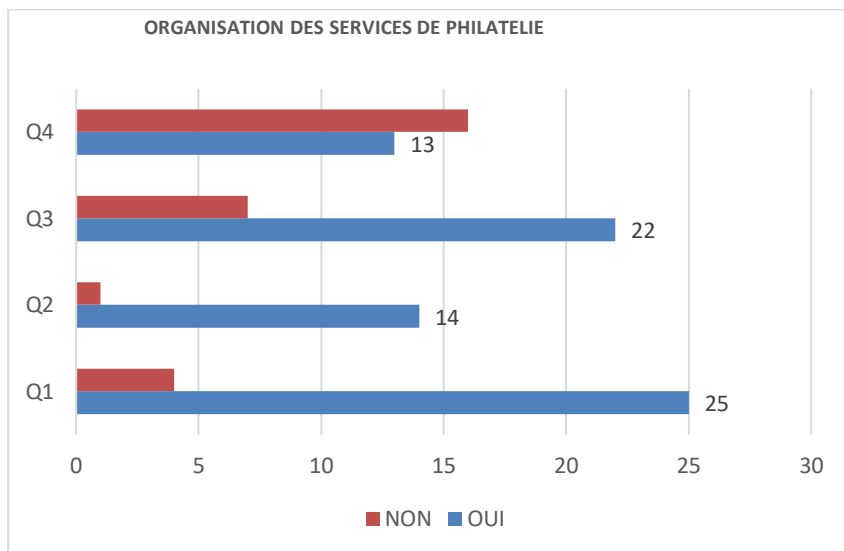
4.0 DECISION ATTENDUE

Le Groupe de travail est invité à :

- Prendre note de l'état des lieux des services de philatélie en Afrique ;
- Exhorter les États membres à répondre aux questionnaires pour garantir que le statut africain de la philatélie soit pleinement pris en compte.
- Encourager les États membres à accroître leurs investissements dans la philatélie et à poursuivre la digitalisation du secteur de la philatélie conformément aux tendances mondiales..

ANNEXE 1 – ANALYSE DU QUESTIONNAIRE SUR L'ETAT DES LIEUX DES SERVICES DE PHILATELIE EN AFRIQUE

I. ORGANISATION DES SERVICES DE PHILATELIE



- Parmi les 29 OD, 86% ont répondu avoir un département philatélique.
- Le département est géré au niveau du top management ; généralement par un Directeur/Responsable Opérationnel ou Marketing.
- 22 OD (environ 76%) ont soit un musée ou bureau pour la conservation des dossiers des émissions de timbres

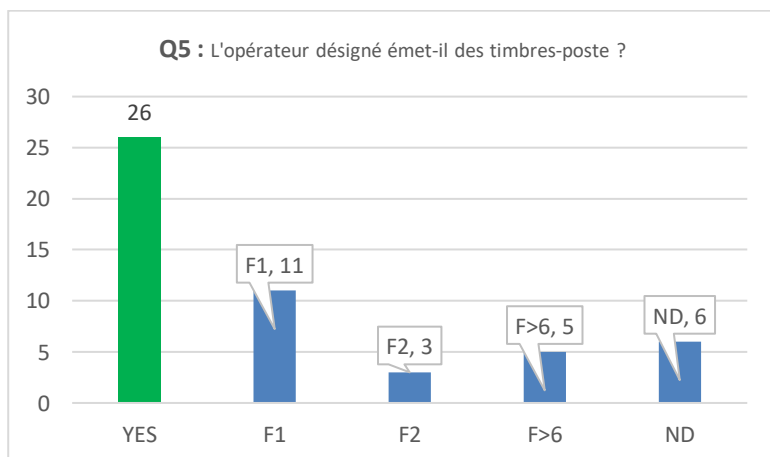


Sur les 29 OD, seuls 45% sont membres d'une organisation philatélique internationale soit avec AMDP (54%) ou HFA (13%)

AMDP : Association mondiale pour le développement de la philatélie

HPA : Hub Philatélique Africain

II. PRODUCTION DE TIMBRES



90% des OD sont émetteurs de timbres-poste. Le nombre de fois qu'un OD a émis au cours des 3 dernières années

- 38% des OD ont émis dans la tranche F1
- 17% des OD ont émis plus de 6 fois
- 10% des OD ont émis dans la tranche F2
- 6% des OD n'ont pas précisé ou aucun

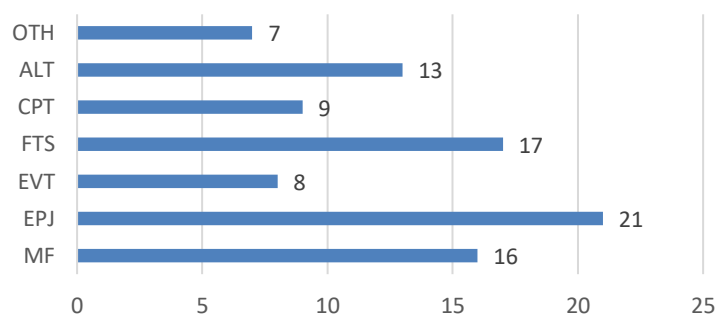
F1 : tranche 1-3

F2 : tranche 3-6

F>6 : plus de 6 fois

ND : aucun ou non précisé

Q6: Quels autres produits philatéliques produisez-vous en dehors des timbres-poste ?



Les autres produits philatéliques émis :

- Plus de 72% des OD font des enveloppes de premier jour ;
- 59% des OD produisent des feuilles de timbres souvenirs ;
- 55% des OD produisent des mini feuilles ;
- 45% des OD produisent des albums/livrets de timbre ;
- 31% des OD produisent des cartes postales préaffranchies/timbrées ;
- 28% des OD produisent des enveloppes timbrées
- et 24% des OD produisent autres.

ALT : Albums/livrets de timbres

CPT : Cartes postales préaffranchies/timbrées

FTS : Feuilles de timbres souvenirs

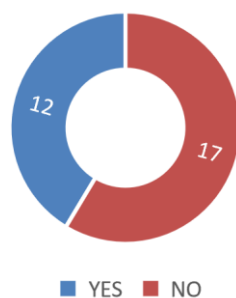
EVT : Enveloppes timbrées

EPJ : Enveloppe premier jour

MF : Mini feuilles

OTH- :Autres

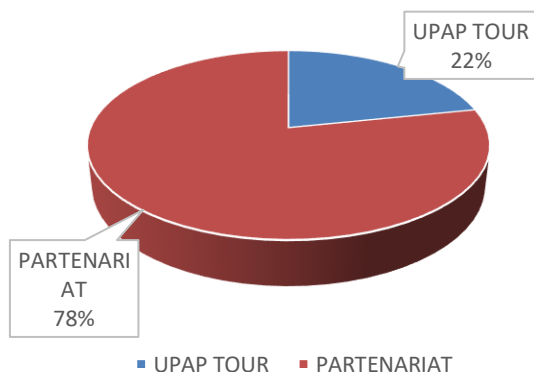
Q7 : Avez-vous participé à une émission conjointe de timbres au cours des cinq (5) dernières années ?



Les Opérateurs ayant participé à une émission au cours des 5 dernières années :

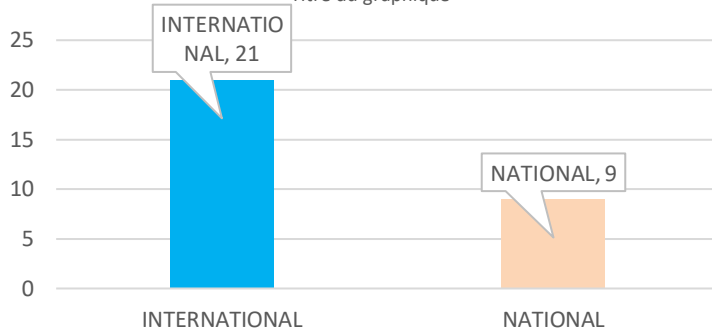
59% ont répondu oui contre 41% de non

Q7-a: veuillez préciser



- Parmi ceux qui ont participé à une émission :
- 78% l'ont fait en partenariat avec un pays
- Par exemple :
- Algérie-Palestine
- Egypte-Inde
- Maroc-France
- Tanzanie Oman.
- 22% l'ont fait lors de l'inauguration de la Tour de l'UPAP

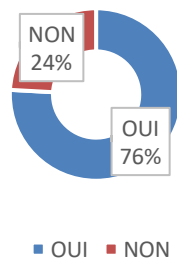
Q8 : Utilisez-vous des imprimeurs nationaux ou internationaux pour produire vos timbres-poste et autres produits philatéliques



Les Opérateurs qui travaillent avec des imprimeurs.

Plus de 72% des OD travaillent avec des imprimeurs internationaux et 31% avec des imprimeurs locaux (nationaux). Il faut que deux OD travaillent dans les deux sens avec des nationaux et internationaux.

Q9: Enregistrez-vous vos timbres-poste auprès de l'Association mondiale pour le développement du système de numérotation philatélie (WNS) ?

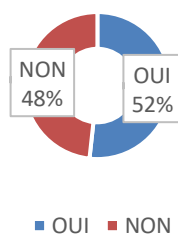


Les Opérateurs qui enregistrent leurs timbres auprès du système de numérotation WNS de l'AMDP.

76% ont répondu oui contre 24% de non.

III. COMMERCIALISATION ET VENTE DE PRODUITS PHILATELIQUES

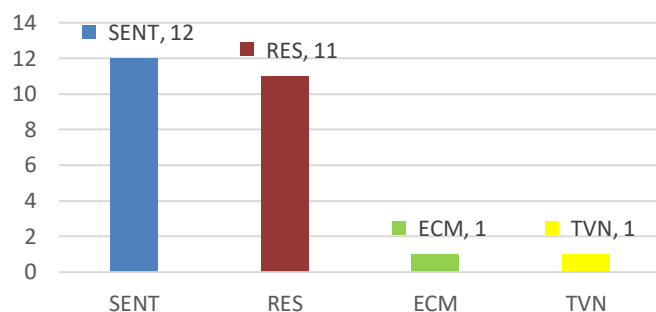
Q10: Commercialisez-vous vos produits philatéliques sur différentes plateformes médiatiques ?



Les Opérateurs qui commercialisent leurs produits philatéliques sur des supports médiatiques :

Plus de la moitié des Opérateurs Désignés (52%) utilisent les supports médiatiques contre 48%.

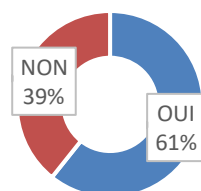
Q10-a: veuillez préciser vos plateformes médiatiques.



12 parmi les OD (41%) utilisent le site web de l'entreprise
 11 parmi les OD (38%) utilisent les réseaux sociaux
 1 parmi les OD (3%) utilise la plateforme de E-Commerce
 1 parmi les OD (1%) utilise la télévision (Chaine Nationale).

SENT : Site Web de l'entreprise
 RES : Réseaux sociaux (Facebook-X...)
 ECM : E-Commerce
 TVN: Television

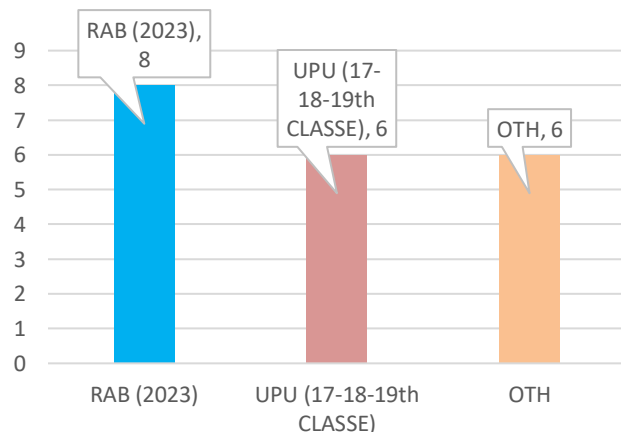
Q11: Avez-vous participé à une exposition/concours de philatélie au cours des trois (3) dernières années ?



■ OUI ■ NON

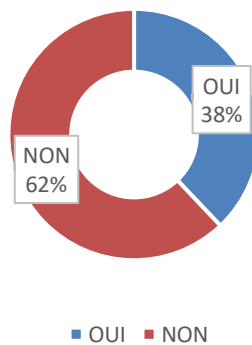
61% des OD ont participé à une exposition ou à un concours au cours des 3 dernières années.

Q11-a : Si oui, veuillez préciser où et quand



- 8 Opérateurs Désignés (28%) ont pris part aux conférences philatéliques notamment RABAS.
- 6 Opérateurs Désignés (21%) ont pris part aux événements organisés par l'UPU notamment 17eme, 18eme et 19eme Classe de compétition et celle de Cape Town.
- 6 Opérateurs Désignés (21%) ont pris part aux autres événements notamment : EUROMED POSTAL, Expo DUBAI

Q12: Avez-vous créé une boutique de e-philatélie ?



Seulement 38% des Operateurs Désignés ont créé une boutique philatélique en ligne

Les revenus générés en USD par la vente de produits philatéliques au cours des 3 dernières années se présentent comme suit :

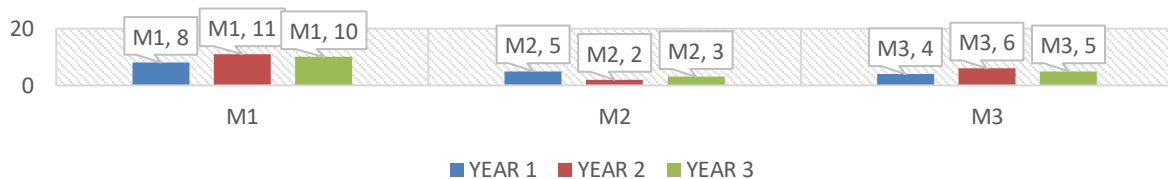
1ere année : 8 pays sont sur la fourchette M1 ; 5 pays sont sur la fourchette M2 et 4 pays sur la fourchette M3 (voir graphique Q13)

2eme année : 11 pays sont sur la fourchette M1 ; 2 pays sont sur la fourchette M2 et 6 pays sur la fourchette M3 (voir graphique Q13)

3eme année : 10 pays sont sur la fourchette M1 ; 3 pays sont sur la fourchette M2 et 5 pays sur la fourchette M3 (voir graphique Q13)

M1 : montant inférieur ou égal à 9 000 USD M2 : montant compris entre 10 000 et 20 000 USD et M3 : montant supérieur à 20 000 USD

Q13 : Quel montant de revenus en dollars américains (USD) a été généré par la vente de produits philatéliques (à l'exclusion des revenus provenant de la vente de timbres-poste) au cours des trois (3) derniers exercices, en commençant par le plus récent ?



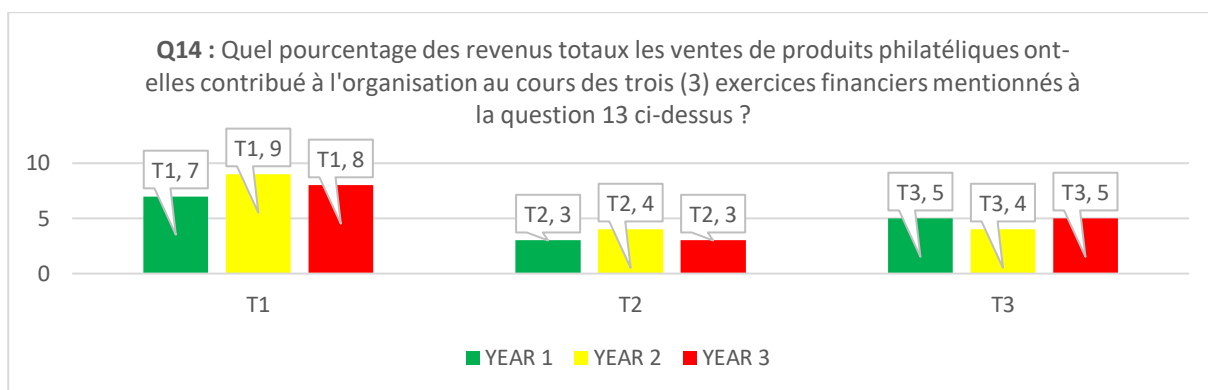
Le pourcentage du Chiffre d'affaires total des ventes de produits philatéliques au cours des 3 dernières années se présentent comme suit :

1ere année : 7 pays sont sur la fourchette T1 ; 3 pays sont sur la fourchette T2 et 5 pays sur la fourchette T3 (voir graphique Q14)

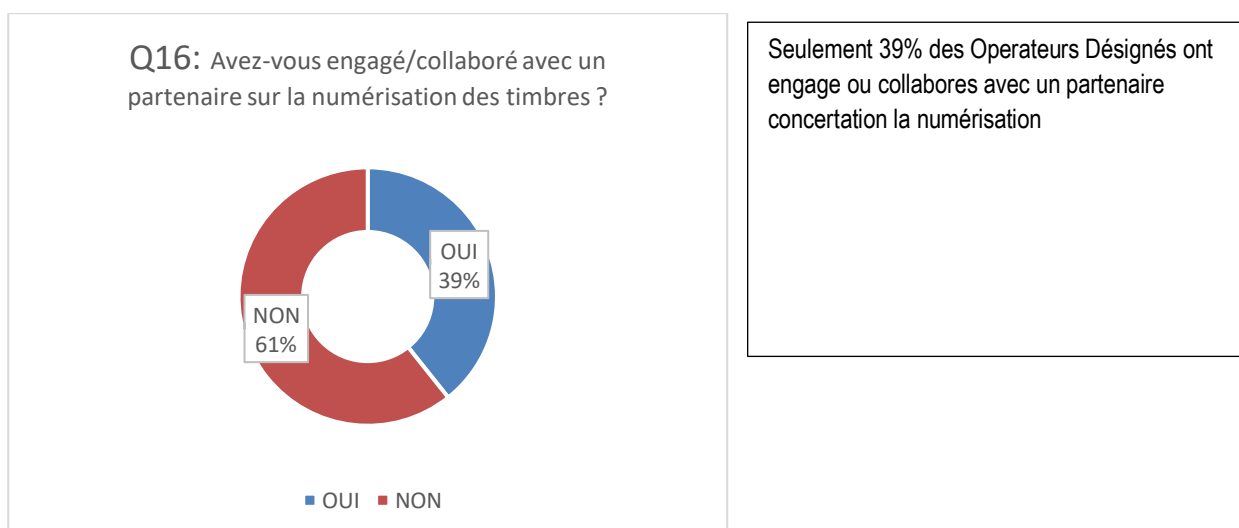
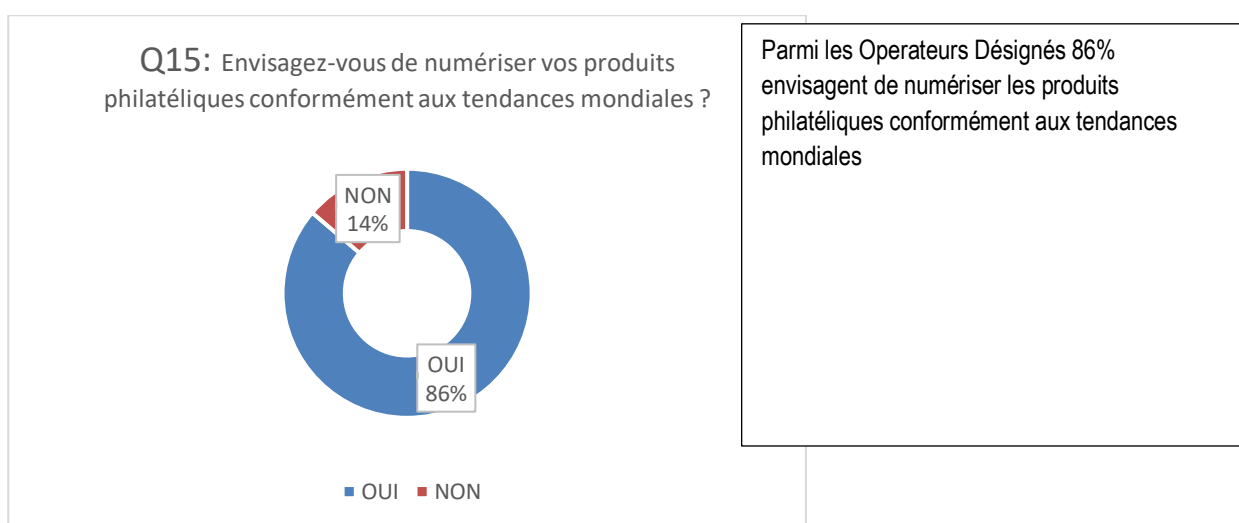
2eme année : 9 pays sont sur la fourchette T1 ; 4 pays sont sur la fourchette T2 et 4 pays sur la fourchette T3 (voir graphique Q14)

3eme année : 8 pays sont sur la fourchette T1 ; 3 pays sont sur la fourchette T2 et 5 pays sur la fourchette T3 (voir graphique Q14)

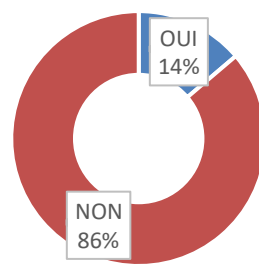
T1 : taux inférieur ou égal à 1% T2 : taux compris entre 1% et 2 et T3 : taux supérieur à 2%



IV. NUMERISATION DES TIMBRES



Q17: Avez-vous émis des timbres numériques au cours des trois (3) dernières années ?



■ OUI ■ NON

14% des 29 Opérateurs Désignés ont émis des timbres numériques au cours des trois dernières années. Et parmi ces 14% seuls 2 ont précisé l'utilisation du JNF