



Original : anglais
UPAP/CAT/CS/01/2024 - Doc N°10

COMMISSION STRATEGIE (CS)
5 et 6 juin 2024, Arusha, Tanzanie

RAPPORT SUR LA COMMUNICATION A L'UPAP

1. Objet Rapport sur la Communication à l'UPAP	Références/Alinéas Plan stratégique de l'UPAP 2021/2022-2024/2025
2. Décisions attendues <ul style="list-style-type: none">• Prendre note dudit rapport• Adopter les recommandations qui y sont contenues• Donner des orientations le cas échéant	

1.0 INTRODUCTION

Le Plan stratégique de l'UPAP 2021/22 à 2024/25 fait allusion à la communication en tant qu'outil clé de mise en œuvre de la stratégie, qui établit et crée un dialogue avec les parties prenantes, à savoir les Etats membres, les membres associés, les partenaires, les organismes postaux régionaux et sous-régionaux et les citoyens en général. Ce rapport est soumis pour informer la Commission Stratégie sur les activités de communication que le Secrétariat général a réalisées :

- Les parties prenantes de l'UPAP sont continuellement informées de l'Union et de ses activités ;
- Etablissement et entretien de bonnes relations avec les parties prenantes et
- Engagement et influence positive des sentiments des parties prenantes.

2.0 CONTEXTE

La communication est un élément décisif de toute stratégie axée sur les résultats et un véhicule important pour la mise en œuvre de ladite stratégie. Plusieurs études soutiennent cette affirmation, montrant des liens directs entre la performance de l'organisation et la communication. À cet égard, l'Union s'efforcera de s'engager dans des pratiques de communication stratégiques et progressistes, en utilisant les technologies de l'information et de la communication avec optimisme.

3.0 ACTIVITES DE COMMUNICATION DE L'UPAP POUR L'ANNEE 2023/2024

Le Secrétariat général de l'Union panafricaine des postes (UPAP) diffuse des informations, favorise la communication et améliore la visibilité des initiatives de l'UPAP à travers le continent africain.

3.1 COMMUNICATION SUR CANAUX NUMERIQUES ET ELECTRONIQUES

Les plateformes et canaux électroniques répertoriés ci-dessous sont établis pour faciliter la communication entre le Secrétariat général et ses parties prenantes externes et internes.

3.1.1 Lettres circulaires par courrier électronique

Le Secrétariat général a utilisé le courrier électronique pour envoyer des lettres circulaires aux Etats membres sur diverses questions, notamment les convocations à des réunions, la distribution de questionnaires, les annonces de postes vacants, les rapports de réunions, les nominations de nouveaux ministres des Postes et directeurs généraux, ainsi que les annonces et appels pour l'accueil des réunions de l'UPAP par les Etats membres.

3.2 Médias numériques et en ligne

La présence numérique et en ligne de l'UPAP a continué de croître tout au long de l'année sous revue. L'UPAP est présente dans l'espace numérique via son site Web et ses plateformes de médias sociaux, à savoir Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn et YouTube.

3.2.1 Groupes WhatsApp

Actuellement, l'UPAP dispose des groupes WhatsApp suivants pour coordonner les diverses communications des groupes de travail.

- a. **UPAP-UPAP +++**, qui est le principal groupe WhatsApp avec 175 membres.
- b. **Groupe Philatélie UPAP**, qui compte 82 membres.
- c. **Groupe de numérisation de l'UPAP**, qui compte 25 membres.
- d. **Groupe d'experts en sécurité de l'UPAP**, qui compte 55 membres.
- e. **Groupe de rémunération de l'UPAP**, qui compte 91 membres.
- f. **Groupe UPAP TFOU - Groupe UPAP OSPE** composé de 45 membres.

- g. **Groupe du régulateur de l'UPAP** avec 41 membres.
- h. **UPAP DRM T/T Groupe** de 11 membres.
- i. **Groupe de travail UPAP DRM** avec 20 membres.
- j. **Groupe de chaîne d'approvisionnement de l'UPAP** avec 23 membres.

Ces plateformes WhatsApp servent à diffuser des informations exclusives à des publics ciblés. Ce mode de communication a permis de tenir les différents segments respectifs de l'Union informés en temps opportun sur des domaines d'intérêt spécifiques et pertinents. Les communications échangées via ces canaux comprennent des documents, des rapports et l'échange d'informations demandées. Ces groupes servent également de réservoir de coordonnées pour les membres cherchant à communiquer ou à contacter des membres spécifiques.

3.2.2 Site web

L'Union panafricaine des postes dispose d'un site Web qu'elle utilise pour communiquer et informer ses membres et le public de toutes les communications, événements, documents officiels et d'un calendrier des événements du Secrétariat général. Le site Web est également utilisé pour diffuser des informations sur des histoires concernant les activités du Secrétariat général de l'UPAP. Cependant, le site Web est obsolète et doit être remanié pour améliorer son « apparence », être interactif et être lié à d'autres sites connexes pour les Etats membres, les organismes postaux et l'Union africaine.

3.3 COUVERTURE MEDIATIQUE ELECTRONIQUE

La gestion habile des relations avec les médias par le Secrétariat général a également donné lieu à une couverture médiatique et une publicité considérable. Le Secrétariat général a utilisé efficacement le contenu multimédia, la diffusion en direct et les mises à jour en temps réel pour impliquer un public plus large, accroître la sensibilisation et favoriser l'interaction communautaire. Elle a également exploité les médias sociaux et d'autres plateformes en ligne pour amplifier la portée et l'impact des événements de l'UPAP, renforçant ainsi davantage la réputation de l'UPAP.

Le contenu multimédia a été partagé par le biais de communiqués de presse et de séances d'information, d'entretiens avec les médias, de courts clips vidéo et de publications impliquant des médias tels que les journaux, la radio, la télévision **et d'autres médias sociaux**.

3.3.1 Couverture télévisée.

Au cours de l'année écoulée, c'est-à-dire de juin 2023 à mai 2024, l'UPAP a enregistré 12 couvertures télévisées par différentes chaînes de télévision locales, notamment lors de la 41^{ème} réunion du Conseil d'administration et de l'inauguration de la Tour de l'UPAP par le Président de la République Unie de Tanzanie, SE Dr Samia Suluhu Hassan, le 2 septembre 2023.

3.3.2 Journaux

L'UPAP a également fait l'objet d'articles parus dans les journaux locaux. Au cours de l'année écoulée, il a enregistré **18** articles de presse couverts par différents journaux locaux sur les activités de l'UPAP en République Unie de Tanzanie.

3.3.3 Stations de radio.

Au cours de la même période, l'UPAP a enregistré **08** programmes radiophoniques couverts par les radios locales et internationales.

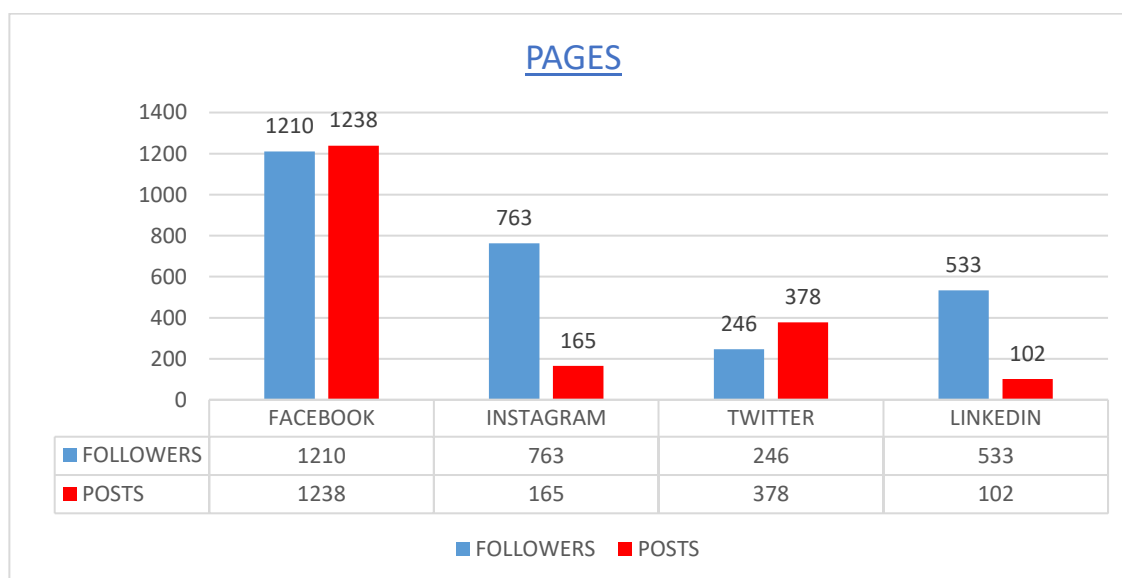
3.4 PRESENCE SUR LES MEDIAS SOCIAUX

Cette année a été une année de référence pour la présence numérique car l'UPAP a connu une croissance substantielle de l'utilisation des médias sociaux. L'engagement sur les réseaux sociaux a augmenté, l'unité tirant parti des plateformes pour atteindre un public plus large. Les publications régulières, les mises à jour et le contenu interactif ont augmenté le nombre d'abonnés et d'engagement.

L'UPAP a suscité un intérêt croissant sur les réseaux sociaux au cours de l'année écoulée grâce aux efforts de sensibilisation déployés sur les réseaux sociaux. Jusqu'à fin mai 2024, l'UPAP comptait plusieurs abonnés sur ses comptes de réseaux sociaux comme suit :

- L'UPAP compte 1 210 abonnés sur Facebook et 1 238 publications.
- UPAP Instagram compte 763 abonnés et 109 publications.
- de l'UPAP compte 246 abonnés et 229 publications.
- UPAP LinkedIn compte 533 abonnés et 62 publications.

Le graphique ci-dessous représente le nombre d'abonnés et de publications au 21 mai 2024.



3.5 GESTION DE MARQUE

Le Secrétariat général de l'UPAP fait des progrès significatifs dans l'amélioration de la visibilité de la marque de l'UPAP, surtout après avoir reçu un coup de pouce de l'inauguration du siège de l'UPAP. La marque UPAP a énormément bénéficié de la nouvelle Tour emblématique de l'UPAP, visible, imposante et scintillante, qui porte le logo de l'UPAP et les drapeaux de l'Union africaine, de l'UPAP et des Etats membres hissés bien en évidence et visibles depuis l'autoroute Namanga-Moshi.

Du matériel promotionnel de haute qualité a été produit, avec un contenu communiquant efficacement les initiatives, les réalisations et les objectifs de l'UPAP à un public plus large. Parmi les supports de marque produits figuraient.

- a. T-shirts de marque de la Journée UPAP
- b. Bannières de conférence
- c. Calendriers de bureau
- d. Souvenirs de marque
- e. Signalisation de l'UPAP
- f. Dossiers de réunion et balises de nom.
- g. ID du personnel de marque
- h. Cartes de visite de marque

3.6 GESTION D'EVENEMENTS

Le Secrétariat général de l'UPAP a organisé avec succès une série d'événements de grande envergure à Arusha, notamment comme indiqué ci-après :

3.6.1 Inauguration de la Tour de l'UPAP

Le 3 septembre 2023, la Tour de l'Union postale panafricaine (UPAP) a été officiellement inaugurée par Son Excellence Dr Samia Suluhu Hassan, Présidente de la République Unie de Tanzanie. La grande cérémonie a eu lieu au siège de l'UPAP à Arusha et a réuni d'éminents plénipotentiaires, dont des ministres, des ambassadeurs, des dignitaires des organes de l'ONU et de l'UA à Arusha, des secrétaires permanents et des délégués des Etats membres de l'UPAP. La présence de délégués de haut niveau de divers pays a souligné l'importance régionale et internationale de la Tour, symbolisant un engagement collectif en faveur de l'amélioration des services postaux et de la connectivité à travers l'Afrique.

La Tour de l'UPAP, une installation de pointe, représente une avancée significative dans les services postaux et de communication du continent. La cérémonie d'inauguration a souligné le rôle de la Tour dans l'amélioration des services postaux, la promotion d'une meilleure communication et le soutien à la croissance économique à travers l'Afrique.

Dans son discours d'ouverture, la Présidente SEM Samia Suluhu Hassan a souligné l'importance de la Tour de l'UPAP, notant qu'elle servirait de plaque tournante pour les opérations postales, l'innovation et la collaboration entre les Etats membres.

L'événement a marqué une avancée significative dans les efforts du continent pour moderniser et intégrer ses réseaux postaux, garantissant des services de communication efficaces et fiables pour tous les citoyens africains. L'inauguration de la Tour de l'UPAP ouvrira la voie à de futurs progrès dans le secteur postal et contribuera aux objectifs de développement plus larges de la région. L'événement a bénéficié d'une large couverture médiatique, tant dans la presse écrite qu'électronique.

3.6.2 Table ronde ministérielle

- 3.6.2.1 La table ronde ministérielle s'est tenue le 1^{er} septembre 2023 en prélude à la cérémonie d'inauguration, avec des thèmes centrés sur l'avenir du secteur postal africain, en particulier sur les opportunités d'investissement et les stratégies pour la durabilité environnementale. Cette table ronde ministérielle a réuni des ministres, des responsables gouvernementaux clés et des dirigeants de l'industrie pour discuter du potentiel de transformation du secteur postal à travers le continent.
- 3.6.2.2 Concernant **les opportunités d'investissement dans le secteur postal en Afrique**, avec des thèmes de discussion centrés sur le développement des infrastructures, les partenariats public-privé, la transformation numérique et l'impact économique. Le sous-thème Transformation de la poste en Afrique pour un environnement durable abordait les technologies vertes pour les technologies respectueuses de l'environnement dans les opérations postales, telles que les véhicules électriques et les énergies renouvelables. Les stratégies visant à réduire les déchets et à promouvoir le recyclage au sein des services postaux ont été discutées sur les pratiques durables. La discussion sur le cadre politique s'est concentrée sur l'élaboration de cadres réglementaires pour soutenir les initiatives de durabilité environnementale.

Les panélistes étaient :

- a. **L'hon. Mondli Gungubele** - Ministre des communications et des technologies numériques, Afrique du Sud
- b. **L'hon. Moses Kunkuyu Kalongashawa** - Ministre de l'information et de l'éducation civique, Malawi
- c. **L'hon. Worlea Saywah Dunah** - Ministre des postes et télécommunications, Libéria
- d. **L'hon. Nape Moses Nnautye** - Ministre de l'information, de la communication et des technologies de l'information, Tanzanie
- e. **L'hon. Dr Chris Baryomunsi** - Ministre des TIC et de l'orientation nationale, Ouganda

3.6.2.3 Points clés des panélistes :

- i. Accent mis sur le rôle des technologies numériques pour révolutionner les services postaux et attirer les investissements dans le secteur.
- ii. La sensibilisation du public est importante pour favoriser une culture de pérennité au sein du secteur postal.

- iii. Moderniser l'infrastructure postale pour soutenir le développement économique et les objectifs environnementaux.
- iv. Une coopération régionale et des initiatives partagées sont nécessaires **pour** promouvoir les pratiques vertes à travers le continent.
- v. Il y a un besoin de stratégies visant à intégrer les TIC dans les services postaux afin d'améliorer l'efficacité et la pérennité.

3.6.3 Dialogue sur les entreprises postales pour les opérateurs, les régulateurs et les partenaires.

Le dialogue postal de l'UPAP, qui s'est tenu le 31 août 2023, s'articulait autour de deux sous-thèmes, à savoir « **Repenser le modèle commercial postal à l'ère numérique** » et « **Equilibrer le portefeuille de produits/services pour améliorer la durabilité de l'entreprise postale** » à travers le continent, en mettant l'accent sur le rôle central de l'innovation numérique dans la révolution des services postaux. Les thèmes ont souligné l'importance de l'intégration de solutions numériques modernes pour améliorer l'efficacité, le service client, la compétitivité globale et la durabilité commerciale du secteur postal en Afrique.

Les principaux sujets abordés comprenaient la mise en œuvre d'une infrastructure numérique avancée, l'adoption de plateformes de commerce électronique et l'importance des cadres réglementaires qui favorisent l'innovation et l'investissement. Les participants ont également exploré des stratégies visant à améliorer les services postaux transfrontaliers et à améliorer l'accessibilité dans les zones reculées. Le dialogue a souligné la nécessité de partenariats public-privé pour stimuler le progrès et garantir que les bénéfices de la transformation numérique atteignent tous les coins du continent. L'événement s'est terminé par un appel à l'action lancé à toutes les parties prenantes pour qu'elles travaillent ensemble pour une poste africaine plus connectée et plus habilitée numériquement.

3.6.4 La 41^{ème} session ordinaire du Conseil d'administration de l'Union panafricaine des postes

Le Secrétariat général a organisé la 41^{ème} session ordinaire du Conseil d'administration de l'Union panafricaine des postes (UPAP), en une série de réunions du 24 au 28 août 2023. L'événement a débuté par les réunions des commissions techniques à savoir, Exploitation et Technologies, Finances et Administration, Politique et Régulation, Stratégie, qui se sont déroulées du 24 au 28 août. La session du Conseil d'administration a suivi les 29 et 30 août.

3.6.5 2^{ème} Conférence africaine de Philatélie et Atelier de Renforcement des Capacités

La 2^{ème} Conférence africaine de philatélie et l'atelier de renforcement des capacités ont été organisés par l'UPAP en collaboration avec l'UPU et le pays hôte, le Maroc. Ces événements ont rassemblé des collectionneurs de timbres, des passionnés et des professionnels de la poste de toute l'Afrique. Organisée les 21 et 22 novembre 2023 à Rabat, au Maroc, la conférence a offert aux participants une plateforme pour partager leurs connaissances, réseauter et célébrer le riche héritage philatélique du continent. Les ateliers de renforcement des capacités ont offert une formation précieuse sur l'identification des timbres, la gestion des collections et les techniques d'exposition. Cet événement a favorisé une communauté philatélique africaine plus forte et une appréciation plus profonde des timbres en tant qu'objets historiques et culturels.

3.6.6 Accueil de la Présidente de la Conférence de l'UPAP et commémoration de la 44^{ème} Journée de l'UPAP

a) Accueil de la Présidente de la Conférence de l'UPAP

Le 17 janvier, le Secrétariat général de l'UPAP a accueilli la Présidente de la Conférence des plénipotentiaires de l'UPAP et ministre des TIC, des services postaux et de messagerie de la République du Zimbabwe, qui est venue en visite de travail de 4 jours. Le Secrétariat général a organisé une visite guidée de 2 heures de la Tour de l'UPAP et de tous les étages et commodités du bâtiment. Des informations ont été partagées avec la Présidente de la Conférence sur l'historique du projet, ses objectifs, les coûts du projet, les défis rencontrés, les fonctions du bâtiment et son inauguration.

La tournée a été suivie d'une réunion entre le Secrétariat général et la Présidente de la Conférence. Lors de la réunion, la stratégie et un aperçu de l'UPAP ont été présentés par le Secrétaire général, tandis que les trois chefs de département ont décrit les rôles de leurs départements, les défis rencontrés, les projets et programmes réalisés avec succès, ainsi que les travaux en cours. La Présidente a assuré le Secrétariat général de son soutien dans la résolution des problèmes qui affligent l'Union dont l'augmentation considérable des arriérés de contributions financières, les problèmes de ressources humaines et la promotion de l'agenda postal dans les objectifs nationaux de développement des Etats membres.

b) Commémoration de la 44^{ème} Journée de l'UPAP

Le 18 janvier 2024, la 44^{ème} Journée de l'Union panafricaine des postes (UPAP) a été commémorée à Arusha, en Tanzanie, sous le thème « **Etablir un système de gestion efficace de la clientèle** ». L'événement a réuni les principaux acteurs du secteur postal de la République Unie de Tanzanie et du Secrétariat général. L'invité d'honneur, l'Hon. Dr. Tatenda Anastacia Mavetera, Présidente de la Conférence des plénipotentiaires de l'UPAP, a souligné l'importance de moderniser les systèmes de gestion des clients pour améliorer la prestation de services et la satisfaction des clients.

Lors de son discours d'ouverture, Dr. Mavetera a souligné la nécessité pour les services postaux africains d'adopter des technologies et des stratégies innovantes pour répondre aux demandes évolutives des clients à l'ère du numérique. Elle a souligné que des systèmes efficaces de gestion de la clientèle sont essentiels pour améliorer l'efficacité opérationnelle, favoriser la confiance et stimuler la croissance du secteur postal. Les différents intervenants de la journée ont fait allusion aux meilleures pratiques existantes, ont identifié les défis et les opportunités liés à la mise en œuvre de systèmes avancés de gestion de la clientèle et ont suggéré de créer un ton de collaboration approprié pour les développements futurs au sein du secteur.

3.7 ENGAGEMENTS AVEC LES PARTIES PRENANTES

Les engagements du Secrétariat général de l'UPAP visaient à assurer une communication et une coordination transparentes au sein du Secrétariat général de l'UPAP et avec les partenaires.

3.7.1 Parties prenantes internes

L'engagement des parties prenantes internes vise à créer et à renforcer les liens entre le personnel du Secrétariat général afin de promouvoir le travail d'équipe et de remonter le moral en les gardant engagés, informés et impliqués dans les activités de l'Union.

A cet effet, les activités suivantes ont été réalisées :

- a. Le Secrétaire général a organisé des séances de comptes-rendus avec le personnel et des réunions de direction.
- b. Le personnel de l'UPAP a participé aux célébrations trimestrielles d'anniversaire de tous les membres, regroupant les anniversaires des membres du personnel nés au cours des mois contenus dans un trimestre.
- c. Des mises à jour du personnel ont été effectuées le cas échéant via les canaux de communication officiels, principalement des mémos internes, des diffusions par courrier électronique du groupe et des plateformes de médias sociaux, à savoir les groupes WhatsApp, Facebook et Twitter.
- d. De nouveaux membres du personnel ont été accueillis qui ont prêté serment présence de l'équipe du Secrétariat général.

3.7.2 Engagement avec Parties prenantes externes

Le Secrétariat général de l'UPAP a collaboré avec des parties prenantes externes, tant au siège de l'UPAP que dans les locaux des partenaires. L'accueil de dignitaires de haut niveau au siège de l'UPAP a favorisé des relations plus solides avec ces parties prenantes et a contribué à faire progresser les objectifs stratégiques de l'UPAP.

3.7.2.1 Siège de l'UPAP (Tour de l'UPAP)

Au cours de l'année sous revue, les réunions de haut niveau suivantes ont eu lieu au siège de l'UPAP :

- a. SE Dr. Samia Suluhu Hassan, Présidente de la République Unie de Tanzanie, a signé le livre d'or au bureau du SG lors de l'inauguration de la Tour de l'UPAP.
- b. Réunion d'information du Secrétariat général et visite guidée du bâtiment et des installations de la Tour de l'UPAP avec l'Hon. Dr. TA Mavetera, Présidente de la Conférence des plénipotentiaires de l'UPAP et ministre des TIC, des postes et des services de messagerie de la République du Zimbabwe.
- c. Accueil de l'Ambassadeur Anne Katusiime Kageye, chef du consulat du haut-commissariat ougandais à Arusha.
- d. Accueil de l'Hon. Hu Chang Chun, ambassadeur de Chine auprès de l'UA/UNECA.
- e. Accueil de l'Hon. Chen Mingjian, ambassadeur de Chine en Tanzanie.

- f. Réunion du SG avec M. Felix Wandwe, directeur par intérim du Centre Mozambico-Tanzanien pour les relations étrangères.
- g. Accueil du Dr. Jones A. Killimbe, président du Conseil d'administration de l'Autorité de régulation des communications de Tanzanie (TCRA), et du Vice-président, M. Juma Hassan Reli.
- h. Accueil par la SGA de L'Hon. A la retraite Joseph Ntakirutimana, président de l'Assemblée législative d'Afrique de l'Est.
- i. Réunion du SG avec M. Bagiiire Vincent Waiswa, Secrétaire permanent du ministère des Affaires étrangères de la République d'Ouganda.
- j. Accueil de S.E. Mme la Présidente de la Cour Africaine des Droits de l'Homme et des Peuples ;
- k. Accueil de M. Sami Elgezawi, président de la Poste libyenne, et de sa délégation.

3.7.2.2 Engagements effectués en dehors du siège de l'UPAP

Le Secrétariat général de l'UPAP a mené des programmes de sensibilisation auprès de diverses parties prenantes, notamment la Présidence, les ministères du gouvernement, les partenaires, etc., comme indiqué ci-après :

- a. Visite de courtoisie du SG à S.E. Dr. Samia Suluhu Hassan, Présidente de la République Unie de Tanzanie, au Palais présidentiel à Dar es Salaam pour le briefing sur l'inauguration de la Tour de l'UPAP une semaine avant l'événement.
- b. Visite de courtoisie du SG au Professeur Maulilio Kipanyula, Recteur de l'Institution africaine des sciences et technologies Nelson Mandela pour le partenariat UPAP- Université NM-AIST.
- c. Réunion du SG avec l'hon. Nape Nautye – Ministre de l'information, de la communication et des technologies de l'information de la République Unie de Tanzanie à l'hôtel Gran Melia.
- d. Réunion du SG avec le Professeur Edward Waswa Kisiang'ani, Secrétaire principal chargé de l'Information, de la Communication et de l'Economie Numérique, et le DG de la Société des Postes du Kenya, M. Tonui, Nairobi, Kenya.
- e. Le SG a visité le consulat du Haut-commissariat ougandais à Arusha pour transmettre un message de solidarité à l'occasion de l'Indépendance de l'Ouganda.
- f. Visite de courtoisie du SG à l'Hon. Thulagano Merafe Segokgo, ministre de la Communication, de la Connaissance et des Technologies, du Botswana, en marge du Forum postal de la SAPOA, à Gaborone, Botswana.
- g. Réunion du SG avec le représentant du ministre des TIC d'Eswatini, M. Dlamini, directeur de la communication du ministère à Ezulwini, Eswatini, en marge de l'AGA et de la conférence de la CRASA.
- h. Rencontre de courtoisie du SG avec le directeur général et la direction exécutive d'Eswatini Post and Telecommunications Corporation à leur siège de Mbabane.
- i. Visite de courtoisie du SG au Secrétaire Permanent du Ministère des TIC à Maputo, République du Mozambique, en marge de la Conférence Nationale des Communications du Mozambique.

3.8 CONCLUSION

Le Secrétariat général a mené de nombreuses activités pour promouvoir la marque de l'UPAP et préserver l'image de l'Union. Des engagements ont été pris avec des parties prenantes internes et externes en utilisant différents supports et véhicules de communication. Cependant, l'exécution et les progrès de certaines activités prévues ont été entravés par des ressources limitées et des contraintes budgétaires.

3.9 RECOMMANDATIONS

Le Secrétariat général soumet à l'examen de la Commission Stratégie les recommandations suivantes à mettre en œuvre au cours de l'exercice suivant :

- i. Les Etats membres doivent se porter volontaires pour apporter leur expertise à la refonte du site Web de l'UPAP, dont la mise à niveau est attendue depuis longtemps.
- ii. Les Etats membres doivent fournir des informations postales africaines sur leurs activités sectorielles pour les partager et les publier sur les plateformes médiatiques de l'UPAP.
- iii. Les Etats membres doivent fournir des listes de contacts mises à jour et des points focaux pour les questions postales auprès du Secrétariat général de l'UPAP.
- iv. Les Etats membres doivent aider le Secrétariat général en lui apportant leur expertise pour le projet de magazine de l'UPAP.
- v. Le Secrétariat général doit partager l'African Postal News avec la Direction de l'information et de la Communication de la Commission de l'Union africaine.